

TENDENCIAS DE COMUNICACIÓN

DIGITAL

1. SOCIAL VÍDEO STREAMING Y MOBILE

El mundo mobile terminará de completar su dominio sobre el mundo desktop y esto se traducirá en cambios. Nuestra forma de comunicarnos, de “consumir” y de interactuar es y seguirá siendo completamente diferente a lo que conocíamos. Las **retransmisiones en tiempo real** ya forman parte de nuestra vida, desde historias relevantes, eventos, conciertos y hasta cobertura de medios.

2. REAL TIME BIDDING (RTB)

La **eficacia en los resultados** es una pieza clave (aunque no la única) a la hora de valorar las inversiones publicitarias que marcas y empresas realizan, y aquí Internet y la explotación de manera inteligente de millones de datos, unida a la capacidad de gestión y análisis que se realizan de forma automática en milisegundos, hace que la publicidad programática (RTB) se convierta en una de las grandes tendencias que traerá 2017.

3. CHATBOTS Y ASISTENTES VIRTUALES

Los mecanismos de interacción entre el ser humano y los dispositivos, junto con los avances en inteligencia artificial a pequeña y gran escala, hacen que las plataformas conversacionales o chatbots se conviertan en **el gran aliado en cuanto customer service** se refiere.

3. CHATBOTS Y ASISTENTES VIRTUALES

Sin embargo no será el único fin que tendrá: la manera de buscar información ha cambiado e incluso de recibirla. Los medios de comunicación suman los canales de mensajería instantánea como un formato más para ofrecer contenidos y muchos de ellos ya experimentan (con éxito) la implementación de chatbots para facilitar información más personalizada.

4. CONTENIDO DE INMERSIÓN

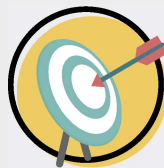
El contenido **único, de alta calidad**, seguirá siendo la clave. Se experimentará con nuevos formatos y aquí el contenido de inmersión tendrá un papel innovador que marcará un punto de inflexión. Veremos como la revolución sensorial coge fuerza, experimentaremos con la realidad virtual, con la realidad aumentada y el formato 360° se consolidará aún más. Se perfeccionará el contenido de inmersión, lo que permitirá dar más capacidad a marcas y empresas de sorprender y atraer al consumidor.

5. TECNOLOGÍA WEARABLE

Ya adelantábamos que el mundo mobile completará su inmersión en 2017, y esto sumado a **la tecnología wearable hace que nuestra vida se simplifique**. No solo serán los dispositivos móviles los encargados de “hacer” esta transformación (de hecho ya hemos vivido la irrupción de los smartwatches), sino que además encontraremos formas de adopción diversas, todas ellas comunicadas y conectadas con dispositivos. El abanico de posibilidades también se expandirá y ampliará en sectores como el estilo de vida, la salud y el deporte.



Retransmisión
en tiempo real



Eficacia
en los resultados



El gran aliado en
customer service



Contenido **único**
y de alta calidad



La tecnología **wearable**
simplifica nuestra vida



evercom®

Fundada en 1996, Evercom es una de las primeras consultoras independientes de comunicación y estrategia en el mercado español. Cuenta con oficinas en Madrid y en Barcelona y es miembro de la IPRN, una de las principales redes internacionales de agencias de relaciones públicas, ADECEC, la principal asociación de consultoras de comunicación en España y de ICCO, International Communications Consultancy Organisation.

Actualmente trabaja para más de cuarenta organizaciones entre compañías e instituciones de todos los sectores desde las divisiones de Financiero, Corporativo & Asuntos Públicos, B2B, y Consumo & Salud. Además, Evercom posee uno de los mayores loyalty ratio de todo el sector de las consultoras de relaciones públicas del mercado, dato contrastado por el estudio PR Scope elaborado por Grupo Consultores.

Evercom Madrid

José Abascal, 53. 5º pl.
28003 MADRID
00 34 91 577 92 72
00 34 91 435 55 86

Evercom Barcelona

Gran Vía de les Corts Catalanes 680 7º 2-3
08010 BARCELONA
00 34 93 415 37 05
00 34 93 415 78 37

www.evercom.es

evercom@evercom.es