

# CORPORATE & PUBLIC AFFAIRS



La comunicación se centrará en las **personas**.



La **Responsabilidad Social** de la Empresa tendrá un papel destacado.



La Comunicación Interna recupera su protagonismo.



El nuevo escenario político y los nuevos players surgidos favorecerán el crecimiento de **Asuntos Públicos**.

## · **Más Asuntos Públicos**

La carrera electoral de 2015 y el nuevo escenario político han aupado a las consultoras de Asuntos Públicos. Las grandes marcas de Public Affairs en el mercado español aumentarán su volumen de negocio en 2016, y serán aún más importantes y estratégicas para las grandes empresas, asociaciones empresariales y profesionales. El escenario político, por su parte, será rico, complejo y cambiante.

### **1. Un nuevo mapa político:**

Frente a épocas pasadas de mayorías absolutas y bipartidismo, el Parlamento será nuevo protagonista de la vida política y las organizaciones empresariales se preparan para tener capacidad de llegada e interlocución.

### **2. Otra forma de hacer política:**

La comunicación política ahora es más abierta, transparente y próxima al ciudadano. Las Relaciones Institucionales, los programas de Advocacy y Asuntos Públicos, además de abordar los nuevos retos regulatorios, entenderán esta nueva manera de hacer política.

### **3. Más transparencia:**

Las Administraciones públicas han tomado consciencia de la importancia de los Asuntos Públicos. Siguiendo las bases de los organismos europeos, se están regulando en los Parlamentos Autonómicos los Registros de Lobbies y Lobbistas. Los códigos de conducta delimitarán y cambiarán las costumbres de relación con las Administraciones Públicas que se venían desarrollando hasta la fecha.

### **4. Mayor engagement:**

Las empresas y organizaciones, tendrán que construir alianzas y organizar plataformas que les permita ampliar su base y aceptación social para convertirse en un interlocutor válido y reconocido ante las Instituciones y Administraciones Públicas. El cambio generacional hará de la Comunicación Digital un elemento imprescindible en la traslación de demandas a los poderes públicos.